

HONG KONG DESDE UNA NUEVA PERSPECTIVA



Hong Kong se presenta ante nosotros como un ecosistema complejo, sofisticado y sumamente activo. En un esfuerzo por conocer un poco más todo lo que nos ofrece, hemos entrevistado a algunas de las personas más interesantes de diferentes sectores, entre los que destacan los negocios, el mundo de la tecnología y del arte, con el fin de saber qué es lo que más les gusta de su ciudad. Si bien el entorno natural ocupa un lugar destacado en muchas de sus respuestas, nos hemos topado con algunas otras que, sin duda, le sorprenderán: desde la pasión por el tenis de un director de hotel, hasta la ruta en ferri que hace las delicias de una galerista. brandhk.gov.hk



CRÓNICA DE LA EXPANSIÓN DE ESTA IMPONENTE CIUDAD ASIÁTICA

Hong Kong siempre ha actuado como una plataforma única para las empresas que buscan establecerse en Asia, y así seguirá siendo durante la próxima década. Su economía se basa en cuatro pilares fundamentales (puntos 1 a 4), que están creciendo a un ritmo vertiginoso, gracias a la rápida adopción de las nuevas tecnologías y a la aprobación de importantes reformas. Al mismo tiempo, han ido surgiendo una serie de pilares creativos (puntos 5 a 8) que potencian las indudables cualidades tradicionales de la ciudad, dando lugar a un amplio abanico de oportunidades.

1

Servicios financieros

Hong Kong es, ante todo, un centro financiero internacional. Se trata de una ciudad dinámica, con unos 7,5 millones de habitantes. Un gigante del sector bancario a escala mundial, que cuenta con una gran cantidad de capital de inversión y que es, además, una de las principales bolsas de valores del mundo. La combinación de esta valiosa experiencia como centro económico con las nuevas tecnologías ha creado el entorno idóneo para el prolífico crecimiento del sector tecnofinanciero. Las empresas emergentes de los sectores de la banca y de los seguros se benefician de importantes reformas legislativas, así como de la posibilidad de contratar personal de cualquier parte del mundo. Y es en este contexto en el que un importante director ejecutivo ha descrito Hong Kong como «la ciudad de la banca digital».



2

Comercio y logística

Hong Kong adquirió su fama al erigirse como centro de distribución comercial. Esa filosofía, basada en las importaciones y las exportaciones, sigue estando muy presente en la actualidad. Tanto es así, que en esta ciudad nada ni nadie para un segundo. Y no cabe duda alguna de que Hong Kong sabe cómo transportar mercancías por todo el mundo. Infinidad de aviones de carga entran y salen cada día de uno de los aeropuertos con más tráfico del mundo, mientras que, por su parte, un sinnúmero de camiones hace lo propio en el puerto, independientemente de la hora del día. Hasta los propios barcos del puerto están a la venta: Hong Kong es el puerto de referencia de la región para la compraventa de yates de lujo. Además, su estratégica situación geográfica sigue aportándole infinitas ventajas, y es que la mitad de la población mundial vive a tan solo cinco horas de avión de Hong Kong.

3

Turismo

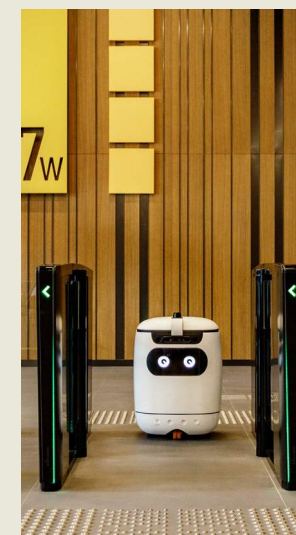
Los expertos del sector hostelero de Hong Kong han sabido renovarse y satisfacer las necesidades de sus ciudadanos y trabajadores de oficina, mientras esperan a que los turistas extranjeros vuelvan a llegar a la ciudad en un entorno seguro. Un sinnúmero de chefs y restauradores internacionales están preparados sus fogones para la verdadera revolución que se desatará en Hong Kong, donde los implacables paladares locales están hambrientos por probar nuevos y frescos conceptos. Los restaurantes de cinco estrellas siempre han sido una de las especialidades de Hong Kong. El sector hotelero, uno de los más importantes de la ciudad, ya tiene preparada la alfombra roja para ponerla a los pies de los nuevos huéspedes y comensales, a quienes planea dejar boquiabiertos en los próximos años.



4

Servicios empresariales y profesionales

En Hong Kong, no todo el mundo trabaja en el sector financiero, sino que también hay un gran número de abogados, contables, ingenieros y arquitectos. El sector de los servicios profesionales de la ciudad es uno de los más importantes del continente asiático, gracias a la experiencia y conocimientos de sus integrantes. Además, las compañías internacionales que buscan invertir o expandirse a China continental, suelen instalarse en Hong Kong por su fiable sistema jurídico. Los estudiantes, por su parte, se sienten atraídos por sus universidades, situadas entre las más importantes. Hong Kong invierte sustancialmente en educación y, además, su entorno natural ofrece infinitas oportunidades de aprendizaje, más allá de las aulas.



5

Ciencia y tecnología

Hong Kong es una ciudad con una gran experiencia en el sector de la ciencia y la tecnología. Lo que ocurre es que los invisibles laboratorios suelen quedar eclipsados por el resplandor que irradia el sector de la banca y las finanzas. Sin embargo, los límites entre dichos sectores se vuelven cada vez más borrosos. Las compañías del sector de la biotecnología obtienen fondos para la investigación a través de su participación en bolsa, mientras que los empresarios trabajan codo con codo con los académicos para introducir en el mercado sus inventos de laboratorio. El sector industrial y el del hardware son, desde siempre, dos de los puntos fuertes de Hong Kong. La robótica, por su parte, se ha convertido en una nueva área de crecimiento.

6

Diseño

La actual generación de diseñadores de Hong Kong ha comenzado a darse a conocer en toda la región, dejando claro que su experiencia y conocimientos van mucho más allá del interiorismo de hoteles. Esta majestuosa ciudad es también la sede de una de las mayores empresas de diseño de oficinas del mundo, en la que los equipos creativos trabajan para crear entornos de trabajo seguros, pulcros y estimulantes. ¿Quién dijo que el trabajo duro no se puede compaginar con grandes momentos de diversión? Los magníficos alrededores de Hong Kong son una fuente natural de inspiración y de grandes ideas para los creativos de la ciudad.



7

Moda y sector textil

Muchas de las fortunas (y entramados comerciales) de Hong Kong han surgido del sector textil, motivo por el que la industria de la confección forma parte del tejido de esta ciudad. Al tiempo que infinidad de marcas internacionales llegan a Hong Kong en busca de materiales y de nuevos centros de producción, los creativos locales crean sus propias marcas y los graduados en moda aprovechan el empujón comercial antes de lanzar sus propios diseños a las pasarelas internacionales. Las nuevas generaciones dirigen ahora las marcas clásicas, al tiempo que los recién llegados dotan al lujo de una segunda vida. Sin embargo, hay modas que nunca pasan, y Hong Kong es una de ellas.



8

Arte y cultura

Hong Kong es un mercado internacional de arte que goza cada vez de un mayor reconocimiento. Por toda la ciudad surgen nuevos espacios de artistas y enclaves creativos, mientras que los amantes del arte de toda la región esperan con anhelo la apertura de un extraordinario museo de arte contemporáneo y diseño en Kowloon. Infinidad de comisarios internacionales y demás profesionales del sector han trasladado sus hogares a Hong Kong, donde también desarrollan sus carreras profesionales y ven crecer su aprecio por la cultura local. En esta moderna ciudad de inalcanzables rascacielos, cada vez se valora más el patrimonio cultural. Para muestra, un viejo ferri que se ha convertido en una auténtica estrella.

EL SECTOR TECNOFINANCIERO: EL INDISCUTIBLE GANADOR

El creciente sector tecnofinanciero de Hong Kong goza de una clara ventaja sobre el resto de mercados, gracias a la combinación exclusiva de la influencia de sus prestigiosas instituciones financieras y su incesante actividad empresarial. Aquí le presentamos algunos de los ejemplos más importantes.



Trust blue

La tarjeta bancaria de Mox presenta un color Pantone creado especialmente para ella llamado «trust blue» (azul confianza en español), un guiño a las luces de neón de Hong Kong y a los colores corporativos de Standard Chartered, la matriz de este banco digital.



La banca de siempre, con nuevos trucos Mox

Standard Chartered pertenece a la «realeza bancaria» de Hong Kong. Se trata del emisor de billetes en activo más antiguo de Hong Kong, además del fundador de una compañía emergente. Mox, que comenzó su actividad en septiembre de 2020, es uno de los ocho bancos virtuales creados en un período de 12 meses. «Estamos creando un modelo operativo de futuro para Standard Chartered», explica el director ejecutivo de Mox, Deniz Güven (fotografía), un banquero turco y antiguo jugador de baloncesto. El incremento de nuevas entidades de préstamo que ofrecen sus servicios únicamente a través de Internet se debe, en gran medida, a las reformas generalizadas del sector que realizó la autoridad monetaria de Hong Kong en 2017. «Hong Kong es pionera en Asia», afirma Güven, que se trasladó desde Singapur para crear Mox. «Y se va a convertir en el líder del sector de la banca digital».

Plan de pago Octopus

En 1997 vio la luz Octopus, un método de pago para el transporte público líder a escala mundial que, más tarde, llegaría a supermercados, restaurantes de comida rápida y otros comercios. «Nuestro sueño siempre fue lograr que Octopus traspasara las fronteras de Hong Kong», afirma Angus Lee (fotografía), director ejecutivo. Muy pronto, los usuarios de la red de metro de China continental podrán utilizar Octopus para pagar sus viajes. Además, así como beneficiarse de potenciales acuerdos con otros sistemas de transporte que cuenten con tarjetas inteligentes de toda Asia.



Pago por uso

En Hong Kong se realizan, cada día, alrededor de 15 millones de transacciones con Octopus, ya sea mediante tarjeta o a través del smartphone. Los usuarios siguen prefiriendo la tecnología «sin contacto», rápida y práctica, a escanear códigos QR, motivo por el cual, en julio de 2020 la empresa lanzó una nueva iniciativa con el fin de meter la cabeza en los últimos puntos de resistencia del pago en efectivo de la ciudad: los taxis y los puestos de comida al aire libre.

Buenos tiempos para los perros OneDegree

La compañía aseguradora emergente OneDegree tiene sus oficinas en una planta de la Fun Tower, un edificio en el que se aceptan mascotas, situado en Kwun Tong. Esta antigua zona industrial, reconvertida en un distrito empresarial alternativo, aloja actualmente a un gran número de compañías aseguradoras, desde las más conocidas, como Axa o AIA, a otras nuevas en el sector que solo ofrecen sus servicios en línea, como OneDegree. A Alvin Kwock (fotografía), director ejecutivo y cofundador de OneDegree y antiguo trabajador del sector bancario, le gusta explorar las nuevas tendencias relacionadas con el estilo de vida, como el comercio electrónico, de lo que surge la popular política de cobertura de los gastos de envío por devolución en pedidos no solicitados. Por su parte, el seguro para mascotas, lanzado en abril de 2020, se ha convertido en otro nicho de mercado en expansión. «En Hong Kong, Taiwán y Japón hay más perros y gatos que niños en escuelas infantiles y de primaria», afirma Kwock mientras juega con su golden retriever QQ. OneDegree también ha abierto una oficina en Taipéi (donde la mascota más habitual de los empleados es el gato) y se encuentra en proceso de expansión a China continental, Singapur y Tailandia.



El personal con más talento

El personal de OneDegree proviene de países tan lejanos como Estados Unidos y Australia. «Ese es uno de los puntos fuertes de Hong Kong», indica Alvin Kwock, que ha creado su compañía desde cero, junto con los mejores trabajadores del sector tecnofinanciero de todo el mundo.



Mi Hong Kong Lawrence Chu, cofundador de Oriente

Oriente, una sociedad que permite a las pymes conceder créditos a sus clientes sin necesidad de una cuenta bancaria, se está expandiendo por todo el sureste asiático. El cofundador de la empresa, Lawrence Chu (fotografía) trabaja en la sede de Hong Kong y es un gran coleccionista de arte contemporáneo. Hace poco, Chu y su mujer, Natalie, decidieron vender algunas de sus obras de arte para financiar una serie de becas y un programa de residencias para artistas. «Buscamos nuevas formas de mantener nuestro compromiso con el arte», afirma Chu la misma mañana en la que se celebra la subasta de Sotheby. Lawrence Chu, de cuarenta años, comenzó a coleccionar obras de arte cuando vivía en Londres, una pasión que ha mantenido tras mudarse a Hong Kong en 2005. En la galería de arte de su casa se pueden admirar obras de jóvenes artistas de Hong Kong, como Firenze Lai, Stephen Wong y las primeras obras de Chris Huen (además de las de pintores incluso más jóvenes: sus cuatro hijos).

Hong Kong, en su calidad de tradicional nexa comercial, disfruta de una situación geográfica privilegiada: puerto, centro aéreo y terminal de destino para las mercancías que viajan por tierra a través de Asia. Su localización favorece también el movimiento digital de las personas y de las mercancías. A continuación le presentamos a algunos de sus representantes más importantes.



A vista de pájaro *Aeropuerto Internacional de Hong Kong*

A juzgar por el número de grúas que se observan en el Aeropuerto Internacional de Hong Kong (HKIA, por sus siglas en inglés), el centro de aviones de carga con más actividad del mundo se está preparando para un futuro aún más activo. Durante los próximos años, se finalizarán una serie de importantes proyectos: desde el actual y gran aeropuerto central de Asia a un nuevo y enorme centro logístico respaldado por el gigante del comercio electrónico Alibaba. Cissy Chan, directora ejecutiva de la autoridad aeroportuaria comercial de Hong Kong afirma que, gracias al nuevo sistema de tres pistas, en 2024 se dará «un gran salto en términos de capacidad». Cabe destacar que el número de vuelos de aviones de carga se ha mantenido estable durante la pandemia. Algunos operadores, como Cathay Pacific, se han dedicado al envío de productos de primera necesidad a todo el mundo, lo que ha supuesto un aumento de los vuelos de aviones de carga. El centro de aviación de Hong Kong también está apostando por el transporte de alimentos frescos y productos farmacéuticos, otro nicho de mercado con vistas de crecimiento a largo plazo, al igual que el comercio electrónico. «Desde Hong Kong se puede llegar a casi la mitad de la población mundial con un vuelo de no más de cinco horas», nos comenta Chan.

Refrigeración de altos vuelos

La Asociación Internacional del Transporte Aéreo ha reconocido en numerosas ocasiones la labor prestada por el HKIA a la hora de manipular productos con temperatura controlada. Una vez en tierra y ya en la zona de estacionamiento de los aviones de carga, una flota de nuevos carritos refrigerantes (frigoríficos sobre ruedas al estilo caravana) cuidan de los caros productos farmacéuticos y demás productos perecederos durante su traslado desde el avión a la terminal.



Mi Hong Kong *Mike Simpson, Simpson Marine*

Británico de nacimiento, Mike Simpson atracó por primera vez en el puerto de Hong Kong con un yate de unos 11 metros de eslora que él mismo había construido. Más de 35 años después, este antiguo militar y aventurero empedernido se traslada desde su casa en la isla de Lamma hasta su oficina en Aberdeen de la misma forma, navegando en su Windy 22, un daycruiser de los setenta. Tarda unos 20 minutos, de muelle a muelle, en llegar al trabajo. «Si hay buen tiempo», afirma. «Si hay un tifón en alta mar, se tarda un poquito más».

La empresa de Simpson, uno de los concesionarios de yates más importantes de Asia, cuenta con oficinas repartidas por toda la región y, además, actúa como representante de marcas europeas de yates, como Beneteau y Sanlorenzo. A sus 76 años, Simpson se muestra entusiasmado con las proyecciones de crecimiento de Sanya en la isla de Hainan, que ha sido declarada recientemente como una zona de libre comercio. «Esto podría marcar un antes y un después en el desarrollo del mercado chino», afirma.



Puerto seguro

Simpson bautizó su nuevo velero con el nombre de *Domino 2*, haciendo un guiño al barco con el que llegó navegando en 1984 para echar el ancla en la ciudad. «Sin duda, Hong Kong es nuestro mayor mercado y es, además, el que goza de una mayor tradición», nos cuenta Simpson.



Puerto de escala *Cena a orillas del mar*

El nuevo y más exclusivo restaurante de Hong Kong no se encuentra donde cabría esperar... sino dentro del almacén Tsing Yi. The Rambler, que abrió sus puertas en octubre, ofrece a sus comensales platos clásicos cantoneses, saludables ensaladas y flat whites rodeado de las grúas de uno de los puertos con más actividad del mundo. Entre los clientes habituales de esta impresionante cafetería, diseñada por la agencia A Work of Substance, podemos encontrar a unos mil camioneros, operadores de carretillas elevadoras y demás trabajadores de Goodman Interlink. Este almacén es uno de los once que el promotor inmobiliario australiano Goodman tiene en Hong Kong. Cuenta, además, con otros dos en plena construcción. El Goodman Westlink, en Tuen Mun, conectará directamente con el aeropuerto a través de un nuevo túnel subacuático.



En Hong Kong se pueden encontrar delicias gourmet en cada esquina. Los chefs de los mejores restaurantes y hoteles trabajan sin cesar en un esfuerzo por deleitar a los paladares más exigentes de la ciudad. No obstante, las opciones más informales son igual de atractivas. Hong Kong es la prueba de que nunca existen demasiadas opciones cuando se habla de cocina.

Juego de equipo

BaseHall

En Asia, es muy típico comer en sótanos donde se concentran varios restaurantes. Sin embargo, BaseHall le da una vuelta de tuerca a este concepto tan habitual para llevarlo a la cumbre del panorama culinario. Esta nueva y sabrosa propuesta gastronómica, situada en el sótano de Jardine House, en el distrito empresarial central, aúna los restauradores independientes más de moda de Hong Kong.

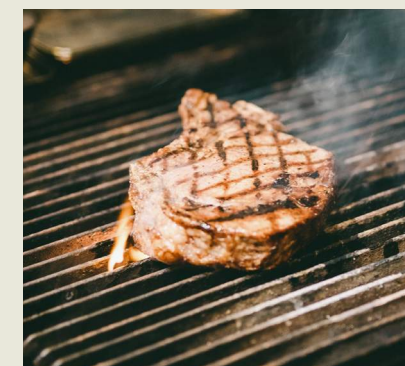
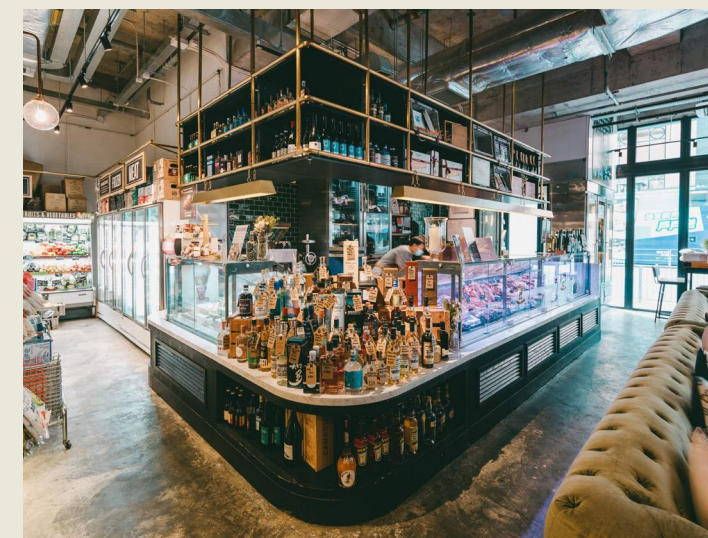
El restaurante Treehouse, situado en el Soho, trae hasta el distrito Central sus rollitos vegetarianos, mientras que Roti Tori es un restaurante especializado en pollos asados, siguiendo el estilo de los especialistas en yakitori de Yardbird, en Sheung Wan. Los puestos de comida, que cada vez ganan más presencia en todo el mundo, ponen a disposición de sus comensales desde platos tradicionales coreanos, en Moyo Sik, a tacos del chef Esdras Ochoa, en Westside Taquería. El neoyorquino Will Fang se encarga de la oferta dulce en Cookie Department y, por si esto fuera poco, podemos encontrar un bar en el que el personal de la cadena hotelera Mandarin Oriental sirve tanto cafés como cócteles, hasta bien entrada la noche.

«Nuestro objetivo era crear una plataforma que redujera las dificultades a las que se enfrentan las empresas del sector alimentario al entrar en la ciudad y poder experimentar con conceptos creativos en un lugar único», afirma Tom Andrews, gestor de activos sénior en Hongkong Land (HKL) y autor intelectual de BaseHall.



El equipo de BaseHall

- Nick Chan**
Cofundador de Roti Tori
- Alex Huels**
Director del departamento de alimentación y bebidas de Mandarin Oriental y BaseHall Bar
- Lindsay Jang**
Cofundadora de Roti Tori
- Matt Abergel**
Cofundador de Roti Tori
- Tom Andrews**
Gestor de activos sénior en HKL
- Pamela Yeung**
Agente de gestión de activos en HKL
- Melody Ho**
Analista inmobiliaria adjunta en HKL
- Wil Fang**
Propietario de Cookie DPT
- Francesco Lee**
Propietario de Moyo Sik
- Jon Chan**
Cofundador de Westside Taquería
- Alice Stevenson**
Gestora de activos adjunta en HKL
- Brian Woo**
Propietario de Co Thanh
- Christian Mongendre**
Propietario de Treehouse



Mi Hong Kong

Toby Smith, vicepresidente de Swire Hotels

La cadena Swire Hotels comenzó su actividad en 2008 en dos ubicaciones diferentes de Hong Kong: Upper House es un hotel de lujo situado en Admiralty, mientras que East, un hotel más grande y tranquilo, se encuentra situado en Taikoo Shing. «Nuestra idea era crear hoteles llenos de alma», dice Toby Smith, vicepresidente de la cadena donde trabaja desde 1991. Smith, de origen británico, comenzó a practicar tenis al inicio de su carrera, cuando trabajaba en Sídney y, después de haber trabajado por todo el mundo, ha llegado a Hong Kong, raqueta en mano. En la actualidad, busca nuevas localizaciones para construir hoteles en Japón, Corea y Australia. «Nuestra marca es maravillosa y queremos darla a conocer a más gente», afirma.



Ventanas al mundo

Tres empresas del sector alimentario

Los empresarios del sector hostelero de Hong Kong han viajado tanto como los clientes a los que ofrecen sus servicios. Si desea saber cuál es la receta para el éxito de esta ciudad asiática, siéntese a tomar algo en cualquiera de estos tres establecimientos «de importación».

- Desayuno: Baked, Sheung Wan**
Zahir Mohamed, panadero sudafricano de sexta generación, llegó a Hong Kong con su receta de masa madre de 50 años de antigüedad para abrir Baked, en 2018.
- Café: Fineprint, Tai Hang**
Fineprint, cofundado por el veterano australiano y especialista en café, Scottie Callaghan, abre sus puertas muy temprano todos los días, con el fin de dar servicio a los amantes del deporte de Hong Kong y, más tarde, se convierte en un bar con una atmósfera sumamente íntima.
- Cena: Hansik Goo, Central**
En Hansik Goo, el chef Mingoo Kang, que se hizo famoso en el restaurante Mingles, de Seúl, rinde homenaje a los platos clásicos que se pueden saborear en las calles y los hogares de Corea.

Mercado de carne

Feather & Bone

Feather & Bone se está convirtiendo, poco a poco, en la carnicería de barrio por excelencia de Hong Kong, gracias a su reciente expansión por los Nuevos Territorios. Su fundador, Paul Daley, concibió este concepto en un esfuerzo por reproducir la labor de los carniceros de su tierra natal, Reino Unido. «Queríamos ofrecer una carnicería de calidad, en la que poder tomar una copa de vino o un café», explica Daley, que desde que abrió el primer establecimiento ha ampliado su negocio con tiendas de delicatessen y de alimentación y un restaurante que abre todo el día. «Nuestro objetivo es abrir 15 establecimientos en Hong Kong», comenta Daley, que además quiere expandirse a Tailandia, Vietnam y China continental. Su último negocio en abrir ha sido Sai Kung y, en la actualidad, se está «cocinando» también un estudio de cocina diseñado por Sean Dix.

Cocina a medida

«Uno de los servicios más singulares que ofrecemos consiste en que, en cualquiera de nuestros restaurantes, los clientes pueden elegir el corte de carne que quieren comer directamente del mostrador de la carnicería y lo cocinamos delante de ellos», explica el director de operaciones, Mark Chan (fotografía). «Es muy similar a lo que se hace habitualmente aquí en los restaurantes especializados en marisco. Los clientes eligen el pescado o las ostras que quieren, se cocinan delante de ellos y así pueden ver de dónde vienen los productos que van a comer».

4

Servicios empresariales y profesionales MENTES PRIVILEGIADAS

Educación e investigación

Swire Institute of Marine Science

Hong Kong cuenta con una docena de parques marinos, pero únicamente con una reserva destinada a estudios científicos. Este lugar protegido, situado en Cape d'Aguilar, un saliente rocoso del extremo sudoriental de la isla de Hong Kong, alberga el Swire Institute of Marine Science (Instituto Swire de Ciencias Marinas o SWIMS, por sus siglas en inglés) de la universidad de Hong Kong. El SWIMS abrió sus puertas por primera vez en 1990 y, en la actualidad, se encuentra en plena expansión. A principios de 2021 se inaugurará un moderno edificio que contará con un acuario interior y otro exterior, laboratorios acuáticos y de «secano», un vestuario para la práctica de submarinismo y el componente principal: una inmensa cantidad de agua marina fresca y de gran calidad. «Son muy pocos los centros de investigación marina situados en los trópicos que gozan de esta calidad», explica Gray A Williams, director del SWIMS. Williams (fotografía) lleva trabajando en el SWIMS desde su fundación. De hecho, ese fue el motivo que le llevó a mudarse desde Reino Unido, en 1989. En 2003, pasó a ocupar el cargo de director de la institución. Actualmente, su grupo de trabajo está estudiando los efectos térmicos de los entornos extremos en los moluscos, un tema de interés general, habida cuenta del incremento de la temperatura del agua marina. «Nos encontramos en un entorno realmente dinámico y en el que existe una gran biodiversidad», dice Williams.

En Hong Kong se puede encontrar aproximadamente el 25 % de las especies marinas de China, a pesar de que solo representa el 0,03 % de la superficie marina del país. Algunos estudiantes de posgrado viven en las instalaciones del centro y el grupo actual está formado por alumnos de diferentes países. «En verano, nuestras residencias están llenas de visitantes extranjeros», afirma Williams. Treinta años después de empezar a trabajar en el SWIMS, el objetivo actual de Williams es convertir el instituto en un centro de referencia en Asia, para lo que está trabajando codo con codo con laboratorios y estaciones de toda la región.



En Hong Kong confluyen algunas de las mentes más brillantes de todo el mundo, en sectores tan variopintos como la investigación o el derecho. Los profesionales de esta ciudad son valorados por sus conocimientos, su experiencia y su sentido crítico. Hemos entrevistado a algunos de ellos para saber más sobre sus trabajos y su relación con el resto del mundo.

El arte de reescribir las normas Tres novedades del sector jurídico

A priori, se podría decir que el sector de la innovación y el jurídico no guardan una estrecha relación entre sí y, sin embargo, el fiable sistema jurídico de Hong Kong ha sabido adaptarse a medida que han ido cambiando los tiempos.

1. Resolución de conflictos en línea (ODR): acuerdos en la esfera digital

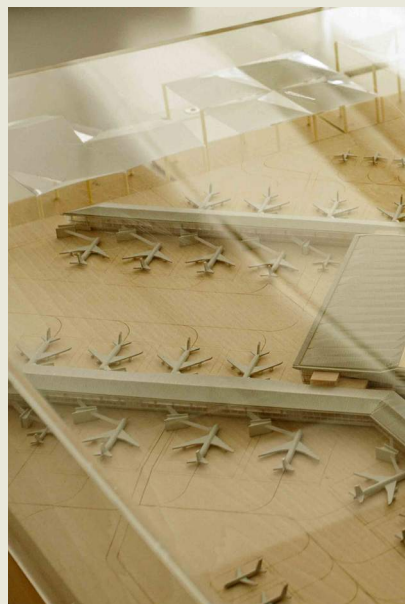
Hong Kong es uno de los centros de resolución de conflictos más importantes del continente asiático y, en la actualidad, este tipo de trámites se llevan a cabo a través de Internet. El pasado mes de junio, Ebram Centre lanzó una plataforma para la resolución de conflictos en línea (ODR, por sus siglas en inglés) que evita que las empresas tengan que viajar al extranjero para resolver conflictos comerciales internacionales. Los procesos virtuales de mediación o de arbitraje suponen a las empresas un ahorro significativo de costes y tiempo, al tiempo que mejoran el acceso al sistema judicial.

2. Nuevo sistema de patentes: una idea original

En diciembre de 2019 entró en funcionamiento el nuevo sistema de patentes de Hong Kong. Ahora, todo aquel que quiera solicitar una patente puede hacerlo solicitando una patente estándar directamente en Hong Kong, en lugar de tener que registrarlas primero en la oficina de patentes pertinente, fuera de la ciudad. Este sistema facilita a los inventores el proceso de protección jurídica de sus invenciones en Hong Kong y hace de la ciudad un centro de referencia para la propiedad intelectual.

3. Destino China continental: ábrete sésamo

El exclusivo papel que desempeña Hong Kong como vía de acceso a China continental siempre ha resultado muy atractivo para las empresas extranjeras. La puerta al mercado continental se ha mantenido bien abierta gracias al Acuerdo para una asociación económica más estrecha (CEPA, por sus siglas en inglés) entre China continental y Hong Kong, en vigor desde 2003. Además, una reciente modificación del acuerdo para la prestación de servicios de conformidad con el CEPA ha liberalizado también el comercio de servicios entre ambos lugares.



Arquitectura

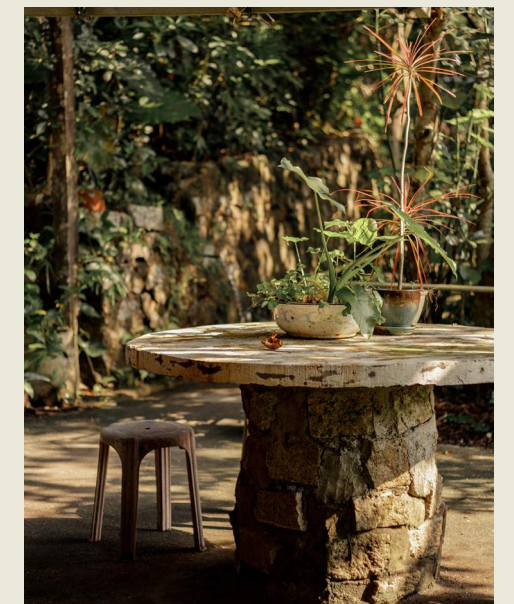
Integrated Design Associates

Cuando en 2018 se inauguró la Terminal 2 de Cebú (Filipinas), su estructura de madera tropical dejó boquiabiertos a los visitantes que llegaban al país, obteniendo, además, numerosos premios. Para su arquitecto, el hongkonés Winston Shu (fotografía), marcó también el punto de partida para una nueva generación de aeropuertos asiáticos. «Antes de Cebú, la forma de incorporar la cultura local en la arquitectura se limitaba a incluir obras de arte de artistas locales. Sin embargo, el edificio seguía sin decir nada acerca del lugar en el que te encontrabas», explica Shu, que trabajó para Norman Foster antes de poner en práctica su diseño especial para aeropuertos en 1999. «Comenzamos a plantearnos que, quizás, los aeropuertos eran un buen lugar en el que poner de manifiesto el carácter regional desde sus cimientos», señala.

Mi Hong Kong

Jenny Quinton Fundadora de Ark Eden

En 1989, Jenny Quinton llegó a Hong Kong camino del Tíbet... y ya nunca se fue. Se enamoró de un lejano valle de la zona norte de Mui Wo, en la isla de Lantau, donde decidió formar su hogar. Quinton (fotografía) es profesora, pero abandonó el sistema educativo hace 14 años para lanzar su propia iniciativa de educación medioambiental en su casa, situada en el bosque de Lantau. Ark Eden es un centro de educación ecológica y permacultura, además de una escuela forestal. «No conseguiremos salvar el planeta a menos que fomentemos la educación medioambiental», señala Quinton, que ha plantado más de 34 000 árboles autóctonos a lo largo de los últimos 25 años. «Creo que Hong Kong va a tener un papel principal en esta lucha».



Lo último en bolsa

SinoMab Bioscience

El sector de la biotecnología juega un papel cada vez más relevante en Hong Kong. En 2019, SinoMab Bioscience se convirtió en la primera empresa local de biotecnología en cotizar en la bolsa de Hong Kong. La empresa se benefició de un cambio legislativo que tuvo lugar el año anterior, que permite a las empresas comenzar a cotizar en bolsa antes de llegar incluso a generar ingresos y utilizar la inyección de capital fresco a efectos de financiar las actividades de investigación y desarrollo. «Era la pieza que le faltaba a nuestro puzzle», afirma el Dr. Shawn Leung (*última fotografía de la derecha*), fundador de SinoMab en 2001. En la actualidad, el Dr. Leung forma parte del grupo asesor de la bolsa de la ciudad en materia de biotecnología y ayuda a revisar las solicitudes para salir a bolsa en virtud del nuevo sistema. «Hong Kong se convertirá en una gran potencia del sector biotecnológico en Asia» afirma desde su laboratorio ubicado en el Science Park de Hong Kong. Los científicos de SinoMab están investigando nuevas terapias para combatir el cáncer y otras enfermedades. Su producto estrella es un



tratamiento contra la artritis reumatoide. SM03 se encuentra actualmente en la tercera fase de los ensayos clínicos. Si se demuestra su eficacia, el tratamiento podría convertirse en uno referente a escala mundial. «Somos los únicos que hacemos lo que hacemos», declara el Dr. Leung, que quiere que su empresa crezca hasta convertirse en líder internacional en materia de innovación terapéutica para enfermedades inmunológicas.



Si bien los científicos pueden tender a huir de la luz de los focos, los sectores comerciales más importantes de Hong Kong están colaborando con científicos de laboratorio para conseguir que sus invenciones se conviertan en una realidad. Y nosotros hemos podido conocer algunos de sus increíbles proyectos.



Preguntas y respuestas

Hugh Chow
Director ejecutivo de Astri

El Instituto de Investigación en Ciencia y Tecnología Aplicada de Hong Kong (ASTRI, por sus siglas en inglés) celebró en 2020 su vigésimo aniversario. Este organismo, creado por el gobierno de Hong Kong para convertir la ciudad en una ciudad inteligente, pone a disposición de las empresas avances tecnológicos, como la inteligencia artificial y la ciberseguridad. Hugh Chow, ingeniero de profesión, ocupó el cargo de director ejecutivo en 2018.

¿En qué iniciativas para lograr una ciudad inteligente están trabajando actualmente?

Hemos creado un laboratorio conjunto para la innovación en el sector ferroviario con el Metro de Hong Kong (también conocido como MTR. Se trata del mayor sistema de transporte público, por lo que creemos que es nuestro deber utilizar nuestra tecnología para conseguir un MTR más rápido, más seguro y más eficiente. Uno de los proyectos en los que estamos trabajando está relacionado con la creación de una red 5G que ayude a la ciudad a conectar todos sus sensores, cámaras y detectores.

¿Cuándo podrá el hongkonés medio disfrutar de las ventajas de alguno de sus proyectos?

La gente podrá comenzar a disfrutar de los frutos de nuestro trabajo a través del portal de banca móvil del Industrial and Commercial Bank of China, y, más concretamente, de su chatbot. Podemos encontrar chatbots en cualquier sitio, pero el nuestro ha sido especialmente diseñado para idiomas mixtos.

¿Por qué?

En Hong Kong existen infinidad de idiomas mixtos. Basta con salir a dar un paseo por la calle para comprobar que la mayoría de las personas que hablan cantonés lo mezclan en realidad con el inglés. Motivo por el cual algunos chatbots o herramientas de reconocimiento de voz no funcionan bien en este contexto.



Envases inteligentes

Ecoinno

George Chen considera que disfrutar de una buena taza de café o deleitarse con un bol de ramen no tiene por qué estar reñido con salvaguardar el futuro del planeta. «La gente no sabe a dónde va a parar la basura que genera, nadie lo sabe y a nadie le importa», comenta Chen, cofundador de Ecoinno, un fabricante de envases para comida compostables con sede en Hong Kong, cuyo objetivo es reducir la necesidad de utilizar

plásticos no reciclables. «Me parecía un problema tremendo que la gente simplemente aceptaba y me pregunté a mí mismo: "¿No hay una manera mejor?"».

Y sí que la había: crear un material ecológico de celulosa en su laboratorio situado en el Science Park de Hong Kong. El «material compuesto ecológico» (GCM, por sus siglas en inglés) de Ecoinno es una fibra vegetal natural que goza de una tolerancia a altas temperaturas superior a la del plástico y que es completamente biodegradable en menos de 75 días. Además, los recipientes para comida y cápsulas de café de este material también se fabrican en Hong Kong, en una fábrica situada en Tai Po. Ecoinno fue uno de los cinco ganadores del concurso anual de Alibaba «Jumpstarter 2020» para empresas de nueva creación. La compañía ha conseguido, asimismo, financiación por parte de la fundación Alibaba Entrepreneurs Fund. Chen (*fotografía*) y su equipo trabajan en la actualidad con el mayor proveedor de café de Italia y han suscrito un acuerdo de colaboración con la principal aerolínea hongkonesa a efectos del suministro de recipientes biodegradables para la comida que se sirve a bordo de sus vuelos. Y es que, en las propias palabras de Chen: «No hay nada que la ciencia no pueda conseguir. Solo hay que ser un poquito creativo».



Mi Hong Kong

Rice

Cuando los huéspedes de L'hotel Island South describen el servicio como «robótico», en realidad están emitiendo un cumplido. Rice, que significa «arroz» en inglés y debe su nombre a su gran parecido con una arrocera, se unió a principios de año al resto del personal del hotel y, desde entonces, y a pesar de su corta estatura, ha ido ganando fans gracias a los capuchinos y cruasanes calentitos que sirve, guardados de forma segura dentro de su cabeza, provista con una tapa abatible. Su jornada laboral comienza todos los días con el servicio de habitaciones antes del amanecer, que es la tarea favorita de Rice: recorrer los tranquilos pasillos con su leve zumbido y subir y bajar en el ascensor vacío es mucho más sencillo que hacerlo cuando el hotel se llena de vida. Su carcasa exterior sensible al tacto y su visión de 360º son realmente útiles a la hora de esquivar huéspedes, maletas y a algún que otro niño despistado. Tras una siesta de dos horas para recargar la batería, es el momento de ofrecer un aperitivo y una calurosa bienvenida a los huéspedes que llegan al hotel. Y, cómo no, de hacerse fotos con ellos. A los huéspedes les gusta tanto Rice, que el hotel creó una estancia temática sobre robots en verano.



Un servicio robótico

Victor Lee, fundador de Rice Robotics, quiere crear una flota de robots autónomos que trabajen en el sector servicios, desde hoteles hasta hospitales.

Centro de innovación

En 2020, el Science Park de Hong Kong abrió un centro para impulsar y apoyar al sector de la robótica. Cuando Rice Robotics se instaló en el centro, el pequeño Rice no dudó en asumir la responsabilidad del servicio al cliente.





Una apuesta por la pulcritud *M Moser Associates*

M Moser Associates es uno de los mayores estudios de diseño de oficinas del mundo, con más de 1000 trabajadores repartidos en 21 ciudades. Moira Moser (*fotografía*), de origen californiano, fundó la empresa en 1981 en Hong Kong, cuando todavía estaban de moda los cubículos. En la actualidad, lo último en innovaciones para el bienestar en la oficina es invisible a los ojos. «Esta es una de las oficinas más limpias de Hong Kong», afirma Moser mientras nos habla del sistema de filtración y purificación de aire de su oficina de última generación. Moser, arquitecta de formación, se enorgullece de aplicar un enfoque integral en el que diseñadores y arquitectos de interiores trabajan, codo con codo, con ingenieros y personal técnico. La preocupación por la calidad del aire ha supuesto un incremento de los clientes que invierten en crear espacios seguros. Moser sabe perfectamente cómo será el futuro del puesto de trabajo físico y, no, el cubículo no volverá a ponerse de moda. «Lo que no ha cambiado en los lugares de trabajo es la necesidad de interactuar con otras personas con el fin de concebir ideas innovadoras y ponerlas en práctica».

Construcción de oficinas

Moira Moser normalmente viaja de una oficina a otra por todo el mundo. Sin embargo, últimamente ha estado supervisando las operaciones desde Wan Chai, en Hong Kong, donde la empresa tiene su quinta oficina en esta ciudad, así como un laboratorio para probar conceptos antes de presentarlos a los clientes.



Cuando se enciende la bombilla *Lasvit*

El checo Leon Jakimic, fundador de Lasvit y especialista en el diseño de iluminación, llegó a Hong Kong en 1999 para estudiar. Más adelante decidió quedarse para abrir su propio negocio: una combinación de moderna tecnología y diseño contemporáneo basada en el negocio familiar de la fabricación de vidrio, cuya tradición se remonta ya cinco generaciones. «Consideré que lo más lógico era quedarme en Hong Kong y poner en práctica todo lo que había aprendido», nos cuenta Jakimic. Las instalaciones lumínicas y creaciones de cristal que la empresa realiza a medida pueden encontrarse en algunos de los espacios más resplandecientes de Hong Kong: desde el hotel Peninsula hasta el centro comercial K11 Musea.



Mi Hong Kong *Nelson Chow, fundador de NC Design & Architecture*

Las bahías, cuevas e islas de Sai Kung son el lugar ideal para practicar deportes de agua. Mientras que los principiantes del paddle surf no paran de caerse al agua, los más aventureros y experimentados disfrutan del viento haciendo wind foil, una mezcla de surf y windsurf. El diseñador Nelson Chow (*fotografía*) comenzó a navegar en kayak en Sai Kung, hace dos años. «Me encanta explorar cosas nuevas», dice Chow, que practica este deporte todos los fines de semana. «Siempre hay algún rincón nuevo por descubrir... y yo puedo hacerlo a mi propio ritmo». Su destino favorito es la isla de Salt, que se encuentra a unas tres horas remando, ida y vuelta. Y precisamente allí fue a donde este hombre de 43 años llevó al personal de su empresa con el fin de reforzar el espíritu de equipo. Chow creó NC Design & Architecture en 2011, después de haber trabajado en Nueva York. El estudio cuenta, entre su cartera de clientes, con algunos de los locales más en boga del centro de Hong Kong: desde el bar restaurante Foxglove, a la cafetería Fuel Espresso. NC Design & Architecture cumplirá diez años de actividad en 2021 y lo celebrará con un gran número de inauguraciones, entre las que e incluyen nuevos proyectos de hostelería en China continental y Macao, así como una discoteca de temática circense en su ciudad natal.



La ciudad de Hong Kong dispone de todo lo necesario para que las empresas del sector de la moda prosperen. Esto se debe, principalmente, a su increíble bagaje en el sector de la confección y a su excelente sistema de apoyo a los jóvenes diseñadores. Además, como no podía ser de otra manera, su población, tan conocedora del mundo de la moda, juega también un papel fundamental.



Auténticos descubrimientos vintage

Vestiaire Collective

No cabe duda de que Vestiaire Collective, precursora de la venta en línea de ropa de lujo de segunda mano, es una auténtica trendsetter del mundo de la moda. Su presidenta, Fanny Moizant, llegó a Hong Kong en 2017 para comenzar la expansión por Asia de la empresa que cofundó en París, en 2009. «Hong Kong es un centro de referencia para el lujo en el continente asiático, por lo que consideramos que sería interesante formar parte de ese ecosistema», afirma Moizant (fotografía) desde su oficina y almacén situado en Wong Chuk Hang. Desde entonces, Vestiaire Collective ha desembarcado en Australia y Moizant está barajando la posibilidad de llegar a Corea del Sur y Japón. «Queríamos hacer algo completamente novedoso en el sector de la venta de segunda mano, aportando confianza e inspiración», comenta. «Y, de repente, nos encontramos con que hemos creado algo genial: una comunidad de la que la gente quiere formar parte».



Lujo de segunda mano

Vestiaire Collective vende prendas de marcas de diseño de segunda mano. De esta forma, los clientes ahorran dinero y se alarga la vida de las prendas.



Un paso adelante

A continuación le presentamos una selección de marcas de tres tiendas que merece la pena visitar

1. Para mujer: B/major

«La gente no suele pensar en Hong Kong cuando hablamos de diseño de zapatos», comenta la diseñadora Grace Lai, que fundó B/major en 2019, de la mano de su marido Leo Chang. «Queríamos darle la vuelta a esa idea preconcebida y fabricar calzado bonito, de gran calidad y económico».

The Mills, Tsuen Wan

2. Para hombre: ONS

«Hong Kong cuenta con infinidad de marcas modernas, pero ninguna ha logrado destacar por encima de las demás», comenta Brian Chung, fundador de ONS, que acaba de abrir una tienda en Nueva York. «Mi objetivo es preparar a grandes talentos de la moda para dar el salto a la esfera internacional».

Landmark Men, Central

3. Unisex: Lane Eight

«Soy de los que podría ponerse cuatro pares de zapatos diferentes en un solo día», nos cuenta Josh Shorrock, que, junto con su hermano James, ha diseñado un zapato fabricado con materiales sostenibles tan versátil, que funciona igual de bien en la pista de atletismo que en la oficina.

St. Francis Street, Wan Chai



Mi Hong Kong

Christopher Owen, cofundador de Thirty30 Creative

Christopher Owen (fotografía derecha) creó el estudio de diseño Thirty30 Creative con su mujer en 2015 con la premisa de diseñar identidades de marca y campañas de marketing para las empresas del continente asiático. A Owen, como buen británico, le gusta invertir también en su propio estilo, para lo que cuenta con la ayuda de su amigo Justin Chang, de Ascot Chang, una sastrería hongkonesa clásica fundada en los cincuenta y que cuenta con establecimientos en Estados Unidos y China continental. La prenda que no puede faltar en el armario de Owen, sobre todo en los calurosos veranos de Hong Kong, son unos buenos pantalones de lino. Además, es un auténtico amante del críquet y capitán de uno de los 12 equipos de este deporte de la ciudad. «Cuando un traje te queda bien te puede hacer sentir muy seguro de ti mismo», dice. Cuando no lleva el uniforme del trabajo, o su equipación de críquet, podemos encontrar a Owen y su joven familia comprando plantas en el mercado de flores de Prince Edward o explorando las callejuelas y las tiendas de Sham Shui Po.

Tejiendo sueños

Historia de una sastrería

Justin Chang (arriba) es la tercera generación de su familia a cargo de Ascot Chang. No lo dude y visite esta o alguna de las siguientes sastrerías:

1. Attire House

8 Wyndham Street, Asia Pacific Centre,
attire-house.com

2. WW Chan & Sons

30 Queen's Road Central, Entertainment Building
wwchan.com

3. The Armoury

12 Pedder Street, Pedder Building
thearmoury.com



No le pierda la pista a esta marca

Ffixxed Studios

Los diseñadores de moda Fiona Lau y Kain Picken crearon Ffixxed Studios en Hong Kong, en 2010, poco después de su llegada desde Berlín. «Ese cambio cultural resultó ser una valiosísima fuente de inspiración», comenta Picken. «El fuerte carácter de la ciudad de Hong Kong marcó la dinámica de nuestra marca. Esa densidad, esa lucha entre lo viejo y lo nuevo, la naturaleza ad hoc». En 2012, Lau ganó el premio al mejor joven diseñador de Hong Kong y la pareja ha realizado recientemente un programa de incubación de empresas dirigido por el Hong Kong Design Centre (instituto de diseño de Hong Kong). «Hong Kong ofrece una gran cantidad de oportunidades y ayudas para las empresas pequeñas», indica Picken. Los fondos concedidos por el gobierno han permitido a Ffixxed Studios participar durante seis años consecutivos, en la Semana de la Moda de París. «No importa dónde no encontremos físicamente porque seguimos estando muy unidos a Hong Kong», comenta Fiona Lau desde Shanghái, donde la pareja acaba de presentar sus colecciones de hombre y mujer para la temporada primavera/verano de 2021.



Premios al talento

Ffixxed Studios ganó la primera edición del concurso Creative en 2015. Este concurso anual, organizado por Lane Crawford, una empresa de venta al por menor de Hong Kong con lo último en moda, que en 2020 cumplió 170 años, tiene por objeto descubrir nuevos talentos creativos.

Hong Kong no es solo una ciudad de rascacielos, sino que cuenta también con numerosas galerías y edificios industriales que se están convirtiendo en acogedores estudios de nuevos artistas. Hemos tenido el privilegio de visitar en petit comité M+, el nuevo y esperadísimo museo de cultura visual, para hablar con su comisario.

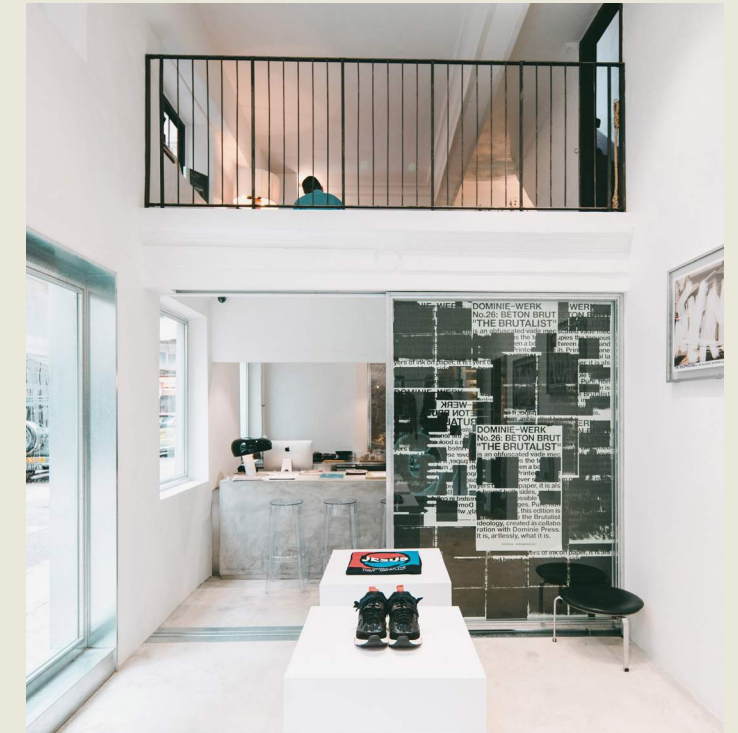


Estamos trabajando
El artista británico Damian Boylan (izquierda), la directora de Hart, Jeannie Wu (centro), y el artista estadounidense Shane Aspegren (derecha)



Transformación creativa *Hart Haus*

Hart Haus, un antiguo edificio industrial situado en Kennedy Town alberga las obras y creaciones de 21 artistas. El artista multidisciplinario Damian Boylan, nacido en Manchester, se apoya en su pasado como ingeniero aeronáutico para crear sus obras, mientras que el estadounidense Shane Aspegren compone nuevas melodías sentado frente a su teclado. Aspegren fue uno de los cuatro artistas con estudio en Hart Haus que participaron en la exposición inaugural de Hart Hall, una galería «hermana» en Central. «Nuestro criterio principal es la diversidad, tanto en lo que se refiere a la cultura como al medio artístico», indica Jeannie Wu, directora de la organización sin ánimo de lucro que se encuentra detrás de Hart Haus. Cassie Liu, una artista china especializada en las imágenes y el sonido, se unió al proyecto tras graduarse en 2019. «Lo más impresionante del proyecto es la gente que forma parte de él», comenta.



Mi Hong Kong *Nadia Ng, directora de Perrotin*

A mediados de 2020, la galería francesa de arte contemporáneo Perrotin se trasladó, desde el otro lado de Victoria Harbour, a Kowloon. El cambio de ubicación ha supuesto también un cambio en las rutinas de su directora, Nadia Ng, que ha pasado de utilizar el centenario tranvía a coger un medio incluso más antiguo: el Star Ferry.

«Me siento afortunada por haber podido disfrutar de lo que ofrecen estos dos antiguos medios de transporte», afirma Ng (fotografía). «En Singapur no hay nada que se les parezca». Nadia Ng, originaria de Singapur, toma normalmente el ferri de las 10:00 h en el muelle Wan Chai. El camino más directo es también el más económico (unos 0,30 € por trayecto), aunque, muy a su pesar, únicamente tarda unos minutos en cruzar el puerto. «Me gustaría que el trayecto en ferri durara un poco más», dice Ng, que se trasladó a Hong Kong en 2017 para ocupar su cargo actual en Perrotin.

Gran inauguración *M+*

En 2021, el panorama artístico asiático cambiará drásticamente con la inauguración de M+, el nuevo museo de cultura visual de Hong Kong. Doryun Chong llegó a Hong Kong desde el Museo de Arte Moderno de Nueva York, en 2013. «Una parte fundamental de nuestra misión es llegar a ser un museo con una perspectiva global», indica Chong, natural de Seúl. «La otra parte es echar raíces en Hong Kong e inspirarnos en una ciudad tan cosmopolita e internacional como esta».

Chong y su equipo dispondrán de unos 17 000 metros cuadrados para exponer la colección permanente del museo, que se encuentra en continuo crecimiento: cerca de 8000 obras que abarcan arte visual, imágenes, diseño y arquitectura en movimiento desde la década de los cincuenta hasta la actualidad. La joya de la corona será la colección M+ Sigg, una donación privada de aproximadamente 1500 obras y una de las colecciones más importantes de arte contemporáneo chino.



Una mirada al horizonte

La estética del museo M+, diseñado por los arquitectos suizos Herzog y de Meuron, es verdaderamente espectacular. Doryun Chong, subdirector y comisario principal de M+, describe el edificio con los términos «radicalmente horizontal». Casi todas las galerías del museo (33 en total) se disponen a lo largo de una única planta, lo que supone una ruptura con el modelo habitual del resto de galerías.



Arte y café *Shophouse*

La disposición cuadrículada de edificios bajos sin ascensor, o *tong lau*, de Tai Hang, un barrio tranquilo y residencial escondido detrás de Causeway Bay, se ha convertido en un popular lugar para tomar un café por la tarde o algo un poco más fuerte a primera hora de la noche. Shophouse ha dado un paso más y ha convertido un *tong lau* en una combinación de galería de arte y tienda. Desde que abrió sus puertas en mayo de 2020, ofrece a sus visitantes un programa rotatorio de actuaciones en solitario o de grupos, variadas exposiciones de arte, moda, diseño y piezas de colección. Su fundador, Alex Chan, recuerda la fascinación que sentía de pequeño por los mercadillos, antes de caer en el embrujo de las antigüedades. Algunas de sus exposiciones anteriores contaban con elementos tan singulares como antiguas máquinas de escribir y uniformes de Apple de los años ochenta. Independientemente de la exposición que inunde sus paredes y rincones, merece la pena acercarse a Second Lane para subir las escaleras y disfrutar de una de las raras muestras de la arquitectura hongkonesa anterior a la guerra. El edificio se ha sometido a una restauración que ha conservado sus características originales, entre las que destacan los suelos de terrazo: una verdadera obra de arte en sí mismos.



En 2020, la oficina y tienda de Monocle en Wan Chai celebró su décimo aniversario. En este breve recopilatorio le presentamos diez aspectos sobre la ciudad de Hong Kong que hemos tenido el gusto de celebrar durante la última década.

2010

Creciente sentimiento de pertenencia a la comunidad

En el número 37, pudimos conocer a los habitantes de Sheung Wan. En la actualidad, sigue siendo un barrio lleno de color que se ha ido extendiendo cerca de Sai Ying Pun y Kennedy Town.

2014

Cimentados sobre artesanía y cultura

Todos los rascacielos empiezan con un trozo de bambú atado a otro por un equipo de especialistas en andamiajes. En el número 76 de nuestra revista, les presentamos a un maestro y su aprendiz.

2011

Arte de pared a pared

Art Basel Hong Kong, que abrió sus puertas en 2013, reúne bajo un mismo techo a coleccionistas y vendedores de arte de todo el mundo. En nuestro número 44, entrevistamos a su fundador, Magnus Renfrew.

2015

Una ciudad que marcha al ritmo de su estómago

La hora de la comida goza de una gran importancia y comer fuera de casa es vital para el estilo de vida hongkonés. Ho Lee Fook ofrece (en el número 82) una moderna visión sobre la cocina cantonesa.

2012

El patrimonio encuentra su lugar

La antigua comisaría de policía Tai O, reconvertida en hotel, fue uno de los primeros proyectos de la cada vez más larga lista de proyectos de restauración que se están realizando en Hong Kong en este siglo. Y así lo pudimos comprobar en el número 56.



2016

Funcionamiento perfecto a diferentes niveles

Tai Hang (número 93) es un pueblo cercano a las torres empresariales de Causeway Bay. Su arquitectura, caracterizada por edificios de escasa altura (*tong lau*) actúa a modo de efecto llamada para los espíritus más creativos, a medida que las familias encuentran casas rurales en los Nuevos Territorios.

2013

La familia es un gran negocio

Las nuevas generaciones alimentan con sus innovadoras y frescas ideas las empresas familiares de Hong Kong. Es el caso de Adrian Cheng, director ejecutivo de New World Development, a quien entrevistamos en el número 64 de nuestra revista.

2017

La época más feliz del año

Tal como vimos en el número 109, los altos rascacielos situados frente al puerto encienden sus luces navideñas a finales de año y las dejan encendidas hasta después del año nuevo chino.

2018

Seguridad a la altura

Uno de los ejemplos más claros de la seguridad que existe en esta ciudad son los miles de niños que van solos al colegio en el metro. Otro incontestable ejemplo son las patrullas de los helicópteros del Servicio de Vuelo del Gobierno (véase el número 113 de la revista), encargados de evacuar a los escaladores heridos de las montañas.



2019

Allí donde nacen las grandes ideas

Con el objetivo de utilizar el espacio de una manera eficiente, los arquitectos de una escuela de primaria (véase el número 121) elevaron las aulas a efectos de conseguir espacio adicional para el patio y el aparcamiento.



2020

El centro de todas las miradas

En el número 132 observamos que pocos medios publicitarios son tan típicos de Hong Kong como su centenario tranvía, que atraviesa el corazón de los distritos empresariales.